

Florence Hung

Designer de produit UI/UX

✉ hello@florence-hung.fr

☎ +1 (438) 526-2343

📁 myportfolio.florence-hung.fr

📍 Montréal (QC) H2Z 0B7

Après 5 années en gestion de projet, j'ai évolué vers le design de produit UX/UI afin d'allier mon expérience en tant que cheffe de projet numérique avec ma volonté de créer des expériences qui améliorent le quotidien des utilisateurs grâce à la technologie.

Profil

- 4 ans d'expérience dans le domaine de la localisation multilingue de contenus numériques en tant que gestionnaire de projets international dans un environnement Atlassian : JIRA/Confluence
- Diplômes en communication de niveau universitaire (évaluation comparative du MIFI à venir)
- Connaissances en graphisme (Figma/Suite Adobe) et en développement (HTML/CSS/Python).
- Excellente capacité d'adaptation, méticuleuse et analytique avec un bon relationnel avec toutes les parties prenantes
- Permis de travail valide au Canada, en cours d'obtention de la résidence permanente
- Langues : Français, Anglais

Compétences

Création : Figma, Adobe XD, Photoshop, InDesign, Illustrator

Méthodes : Idéation, Double Diamant, Recherche utilisateur, Tests utilisateurs, Prototypage

Gestion de projets : JIRA, Trello, Azure Devops, Airtable, méthodes AGILE, normes ISO 9001 et ISO 27001

Autres : Microsoft Office Suite, Google Suite, Confluence, Notion, Visual Studio Code, Wordpress, GitHub

Expériences

2021 **Cheffe de projet numérique**

2017 **Datawords**

Poste au sein d'une agence internationale travaillant avec une marque horlogère suisse haut de gamme

- Établissement d'un projet d'assurance qualité visant à s'assurer du respect des bonnes pratiques UX, SEO et de la charte de la marque du client sur plus de 1000 sites de détaillants
- Coordination de l'ensemble des intervenants du projet : Siège social du client, 15+ marchés, agences techniques et créatives
- Gestion de la production de bannières web personnalisées : supervision de la création et garantie de la conformité aux spécifications du client pour la production de ~10 000 bannières par mois
- Étude de l'engagement sur les réseaux sociaux avec l'outil Sprinklr, formation des équipes internes à distance (20+ personnes) et préparation des supports de formation sur Confluence
- Coordination des publications en multilingue (12 langues) sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, WeChat, Weibo, YouTube, Youku

2016 **Cheffe de projet social media junior**

KRDS Paris

Poste au sein d'une agence spécialisée dans la gestion des réseaux sociaux des marques

- Gestion de l'infolettre de l'agence : vigie technologique, contact avec les différents directeurs d'agence pour obtenir les informations sur le groupe KRDS, rédaction d'articles et publication.
- Mise en place et pilotage de la rédaction de contenus sur le site de KRDS : instauration d'un Trello pour le suivi

des articles au sein de l'équipe Social Media, mise en forme et publication des articles.

- Conception et réalisation de créations graphiques pour les réseaux sociaux. (Clients : 20th Century Fox, Marie, Maître Coq, Michelin Careers)
- Publications sur les réseaux sociaux, gestion de la modération et communication avec les marques. Couverture d'une journée de promotion pour le film "Le Revenant" d'A. González Iñárritu.

Projets personnels

- Création d'un jeu vidéo type visual novel (histoire interactive) : écriture, dessins, interface utilisateur, coordination avec le développeur, édition de code
Plus de détails sur le site du jeu : another-story.sharuruzure.com
- Tenue d'un blog personnel sur les mangas, animes et jeux vidéos de 2014 - 2020
Plus de détails sur le blog : geeky.zure.me

Formations

2022 **Bootcamp batch 7 - Product design** The Design Crew

Formation en UX/UI par des anciens designers de Facebook, YouTube, Getaround

- Réalisation de 3 projets aux problématiques diverses : ajout d'une nouvelle fonction sur une app mobile, amélioration de la rétention des utilisateurs, refonte de l'onboarding pour plus d'engagement.
- Phases de recherche utilisateur (*interviews, journey map & persona*) pour comprendre les besoins, contextes d'usage et frictions des utilisateurs
- Mise en place d'ateliers d'idéation (*mindmap, crazy 8s & storyboard*)
- Prototypage & UI avancé sur Figma
- Préparation, passation et restitution des 20+ sessions de tests utilisateurs
- Plus de détails sur mon portfolio : myportfolio.florence-hung.fr

2016 **Maîtrise* Gestionnaire de la Communication Numérique** (*équivalence MIFI à venir) Institut de l'Internet et du Multimedia (IIM), France

2014 **Baccalauréat* Communication Informatique Multimedia** (*équivalence MIFI à venir) IUT de Montreuil (Paris 8), France

2013 **DEC+2* technique Information Communication** (*équivalence MIFI à venir) IUT de Paris Descartes (Paris 5), France

Langues

- Français - Langue maternelle
- Anglais - Parlé & Écrit : compétence professionnelle

Centres d'intérêt

- **Voyages**
Japon, Canada, USA, Chine, Royaume Uni, Espagne, Pays Bas, Allemagne
- **Jeux vidéos**
RPG, Aventure, Visual Novel, Stratégie, FPS
- **Anime / Manga**